INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE
Fase Proyecto	Planeación
Aprendiz	Cecilia Posada
No. ficha	2395964
Resultado de aprendizaje	Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
Actividad de Aprendizaje:	Identificar la herramienta de Modelo de negocio canvas para definir y crear modelos de negocio innovadores.
Evidencia de Producto	Lienzo del modelo de negocio canvas diligencado
Evidencia de Conocimiento	Heteroevaluación, co-evaluación y autoevaluación
Criterios de Evaluación: Formula el formato de Negocio canvas de acuerdo a su idea de negocio.	

2. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Identifica las cuatro grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.	X		Identifica con facilidad las 4 áreas en el recuadro de los 9 bloque de la estructura canvas.
2.	Identifica cada uno de los bloques que componen el lienzo del modelo de negocio canvas: Segmento de cliente, canales de distribución y comunicación. Relación con los clientes, propuesta de valor, recursos clave, actividades clave, socios claves, fuentes de ingresos y gastos.	X		Se verifica la identificación de los elementos del modelo de negocio canvas.
3.	Presenta el formato totalmente diligenciado de la herramienta modelo de negocio canvas con su idea de negocio.	X		Presenta físicamente el formato de modelo de negocio canvas.

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: Muestra con claridad en desarrollo del aprendizaje Cecilia Posada 26966531.

Juicio de Valor: Aprobado

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE
Fase Proyecto	Planeación
Aprendiz	Yolanda Fusbaina
No. ficha	2395964
Resultado de aprendizaje	Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
Actividad de Aprendizaje:	Identificar la herramienta de Modelo de negocio canvas para definir y crear modelos de negocio innovadores.
Evidencia de Producto	Lienzo del modelo de negocio canvas diligencado
Evidencia de Conocimiento	Heteroevaluación, co-evaluación y autoevaluación
Criterios de Evaluación: Formula el formato de Negocio canvas de acuerdo a su idea de negocio.	

2. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Identifica las cuatro grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.	✓		Identifica con facilidad las 4 áreas en el recuadro de los 9 bloque de la estructura canvas.
2.	Identifica cada uno de los bloques que componen el lienzo del modelo de negocio canvas: Segmento de cliente, canales de distribución y comunicación. Relación con los clientes, propuesta de valor, recursos clave, actividades clave, socios claves, fuentes de ingresos y gastos.	✓		Se verifica la identificación de los elementos del modelo de negocio canvas.
3.	Presenta el formato totalmente diligenciado de la herramienta modelo de negocio canvas con su idea de negocio.	✓		Presenta físicamente el formato de modelo de negocio canvas.

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: Muestra con claridad en desarrollo del aprendizaje

Juicio de Valor: Aprobado

Yolanda Fusbaina
26.962 483

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE
Fase Proyecto	Planeación
Aprendiz	Daniela Gomez.
No. ficha	2395964
Resultado de aprendizaje	Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
Actividad de Aprendizaje:	Identificar la herramienta de Modelo de negocio canvas para definir y crear modelos de negocio innovadores.
Evidencia de Producto	Lienzo del modelo de negocio canvas diligencado
Evidencia de Conocimiento	Heteroevaluación, co-evaluación y autoevaluación
Criterios de Evaluación: Formula el formato de Negocio canvas de acuerdo a su idea de negocio.	

2. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Identifica las cuatro grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.	X		Identifica con facilidad las 4 áreas en el recuadro de los 9 bloque de la estructura canvas.
2.	Identifica cada uno de los bloques que componen el lienzo del modelo de negocio canvas: Segmento de cliente, canales de distribución y comunicación. Relación con los clientes, propuesta de valor, recursos clave, actividades clave, socios claves, fuentes de ingresos y gastos.	X		Se verifica la identificación de los elementos del modelo de negocio canvas.
3.	Presenta el formato totalmente diligenciado de la herramienta modelo de negocio canvas con su idea de negocio.	X		Presenta físicamente el formato de modelo de negocio canvas.

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: Muestra con claridad en desarrollo del aprendizaje

Juicio de Valor: Aprobado

Daniela Gomez
1006571660

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE
Fase Proyecto	Planeación
Aprendiz	Yenfri Rivadeneira
No. ficha	2395964
Resultado de aprendizaje	Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
Actividad de Aprendizaje:	Identificar la herramienta de Modelo de negocio canvas para definir y crear modelos de negocio innovadores.
Evidencia de Producto	Lienzo del modelo de negocio canvas diligenciado
Evidencia de Conocimiento	Heteroevaluación, co-evaluación y autoevaluación
Criterios de Evaluación: Formula el formato de Negocio canvas de acuerdo a su idea de negocio.	

2. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Identifica las cuatro grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.	✓		Identifica con facilidad las 4 áreas en el recuadro de los 9 bloque de la estructura canvas.
2.	Identifica cada uno de los bloques que componen el lienzo del modelo de negocio canvas: Segmento de cliente, canales de distribución y comunicación. Relación con los clientes, propuesta de valor, recursos clave, actividades clave, socios claves, fuentes de ingresos y gastos.	✓		Se verifica la identificación de los elementos del modelo de negocio canvas.
3.	Presenta el formato totalmente diligenciado de la herramienta modelo de negocio canvas con su idea de negocio.	✓		Presenta físicamente el formato de modelo de negocio canvas.

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: Muestra con claridad en desarrollo del aprendizaje

Juicio de Valor: Aprobado

Yenfri Rivadeneira
1118.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE
Fase Proyecto	Planeación
Aprendiz	Andi Suarez
No. ficha	2395964
Resultado de aprendizaje	Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
Actividad de Aprendizaje:	Identificar la herramienta de Modelo de negocio canvas para definir y crear modelos de negocio innovadores.
Evidencia de Producto	Lienzo del modelo de negocio canvas diligenciado
Evidencia de Conocimiento	Heteroevaluación, co-evaluación y autoevaluación
Criterios de Evaluación: Formula el formato de Negocio canvas de acuerdo a su idea de negocio.	

2. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Identifica las cuatro grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.	X		Identifica con facilidad las 4 áreas en el recuadro de los 9 bloque de la estructura canvas.
2.	Identifica cada uno de los bloques que componen el lienzo del modelo de negocio canvas: Segmento de cliente, canales de distribución y comunicación. Relación con los clientes, propuesta de valor, recursos clave, actividades clave, socios claves, fuentes de ingresos y gastos.	X		Se verifica la identificación de los elementos del modelo de negocio canvas.
3.	Presenta el formato totalmente diligenciado de la herramienta modelo de negocio canvas con su idea de negocio.	X		Presenta físicamente el formato de modelo de negocio canvas.

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: Muestra con claridad en desarrollo del aprendizaje

Juicio de Valor: Aprobado

Andi Suarez
1 779 696 547.